



En recherche d'un poste de Responsable Marketing Produit à l'Export

- Experte sur le marché des pays de l'Est (Biélorussie, Russie, Ukraine, Pologne)
- Expérience professionnelle de 3 ans dans le marketing produit
- Trilingue (Français – Russe – Anglais)
- Mobile et disponible immédiatement
- Titulaire d'un Master en Marketing/ Vente



Tatsiana ZAITSAVA

- ❖ tanya.zaitsava@gmail.com
- ❖ Permis B
- ❖ 29470 Plougastel-Daoulas, France
- ❖ Mobile (national, international)
- ❖ 06 31 64 55 75
- ❖ Disponibilité immédiate

LANGUES

- Russe : Langue maternelle
- Français : Bilingue
- Anglais : Courant (TOEIC 2020 : 815 points)

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Bonne maîtrise de Microsoft Office (Word, Excel, Power Point, Outlook)
- Notions en création graphique (Photoshop, Canva)
- Community management
- Bonnes compétences de communication orale et écrite
- Solides capacités de réflexion critique, d'évaluation et de prise de décision

CENTRES D'INTÉRÊT

- ❖ Cuisine (française, russe, asiatique)
- ❖ Pâtisserie et confiserie
- ❖ Sport (patinage, badminton)
- ❖ Littérature française, biélorusse et russe

AUTRE ACTIVITÉ

Mai 2019 - **Interprète-traductrice français-russe (Bénévolat)** / Tournoi International de Football "Mondial Pupilles", Plomelin, France

Expériences professionnelles en France

- 2019** **Assistante Relation clients/ Marketing** / (Mission de 12 mois)
CPAM du Finistère, Quimper, France
- Missions:**
Analyse marketing (marché, clientèle, 4P); travail sur segmentation, ciblage et positionnement; développement des produits; définition de la politique marketing; suivi de la relation clients; gestion d'actions promotionnelles (BtoB, BtoC); réalisation du plan marketing; co-animation des ateliers/ réunions (public varié); participation à la mise en place du marketing médical; coordination des projets en cours
- 2018** **Chargée de marketing et de communication** / (Mission de 5 mois)
Maison Cidricole de Bretagne, Saint-Ségal, France
- Missions:**
Réalisation des études marketing; conception de la stratégie de communication; relation fournisseurs, prestataires et producteurs; organisation et gestion des événements de promotion (Concours Régionaux, dégustations); conception du plan média; rédaction du cahier des charges pour une agence de communication; prise de contacts avec des associations (restaurateurs, vignerons)

Expérience professionnelle en Biélorussie

- 2015-2017** **Chef de produit marketing objets de décoration / "OMA" (enseigne de distribution spécialisée dans l'amélioration de l'habitat)**, Minsk, Biélorussie
- Missions:**
Analyse stratégique (SWOT, PEST, BCG); développement/ rénovation de l'assortiment (prix, qualité, variété); gestion et fidélisation de fournisseurs (français/ anglais); assistance technique et commerciale aux vendeurs (argumentaire, caractéristiques produits etc.); réalisation du plan marketing; participation à l'organisation des divers événements de promotion; développement d'outils d'aide à la vente; élaboration des plans merchandising (planogrammes); gestion des stocks

Diplômes et Formations

- 2017-2019** **Master 1 et 2 : Marketing, Vente** / IAE de Brest, Bretagne
Spécialité Marketing des services (Mention Bien)
- 2015-2016** **Master Marketing, spécialité Economie et Gestion marketing** / Université économique d'État du Belarus Minsk, Biélorussie
- 2013-2016** **Licence spécialité Sciences politiques et Etudes européennes** / Centre franco - biélorusse de Sciences politiques et d'Etudes européennes Minsk, Biélorussie
Filière délocalisée de l'Université de Bordeaux IV
- 2011-2015** **Bac+4 (équivalent licence) Marketing**, Spécialité Marketing / Université économique d'État du Belarus Minsk, Biélorussie